

SNSアフィリエイト

星クーポン

固定費用なし、完全成果報酬型SNS集客サービス

INDEX

1. 星クーポンとは	
サービス概要	P1
利用例と特徴	P2
6つの大きなメリット	P3
メリット詳細	P4
2. 導入事例	
規模以上クライアント	P8
クーポン発行例	P9
3. 参考資料	
顧客利用例	P13
管理画面例	P14
他PR方法とのコスト比較	P15
導入の流れ	P17
メディア	P18

1. 星クーポンとは

- 成果と連動しない固定費型の従来の広告モデルではなく

ソーシャルネットワークを活用し、**成果連動型**で新規顧客を次々に増やしていく全く新しい集客サービスです。

- 従来のアフィリエイト広告などで発生していた初期登録料や月額料金が一切掛からず、

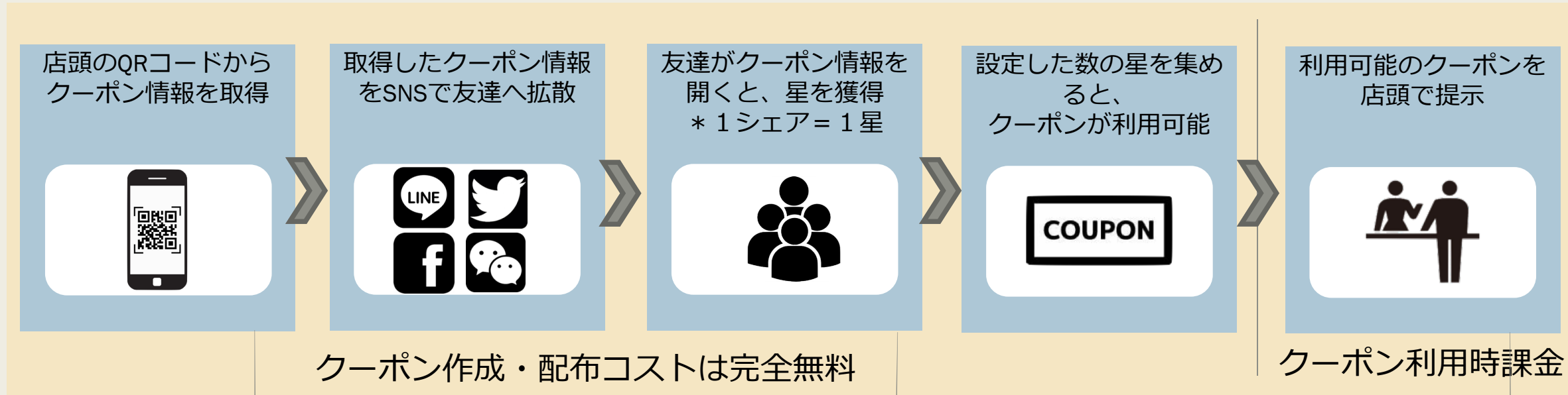
顧客がクーポン利用した分だけ費用が発生する「**完全成果報酬型**」のため、圧倒的低コストで新規顧客獲得が可能です。



1. 星クーポンとは

特願2017-181784

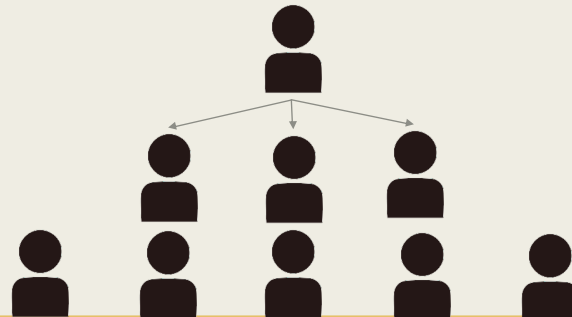
■ 利用例と特徴



店頭設置するQRコードのほか、チラシ掲載、SNS・WEB・DMなどでの**オンライン発行**が可能

拡散される情報はクーポン以外にプレゼントやキャンペーンなども設定できます。

受け取った友達が**再拡散**効果があります。



費用は顧客が来店してクーポン利用したタイミングで発生
500円・集客毎

割引やプレゼント以外に「**寄付**」も可能です

1. 星クーポンとは

➡ 6つ大きなメリット

成果報酬型による
コストパフォーマンスの高さ



クーポンを利用した時だけ
費用は発生

無料・自動配布



全SNSアプリ利用で
顧客が自ら拡散

導入簡単かつ安価



有料システムの導入や設備、
店舗のレジ改造等は一切なし

ユーザビリティの高さ



面倒なユーザー登録は一切必要なく、
多言語もサポート

リアルタイム管理



クーポンを管理画面にリアルタイムで
管理、日別や時間別での利用状況をグ
ラフで表示

多様な活用方法



実店舗のみでなく、ECサイトやイベ
ント、求人広告など様々なビジネスで
活用すること

1. 星クーポンとは

➡ メリット詳細



成果報酬型による
コストパフォーマンスの高さ

- 費用は集客により来店した顧客がクーポンを利用した時に発生するのみです。
- 効果が出ていないと感じた場合には、何度でもクーポンの内容変更は可能です。クーポン種類・発行枚数の制限もありません。
- 費用はチャージ式で残高が無くなると自動でクーポン発行停止となるため、予算を上回る心配がありません。また、事前に発行上限数の設定も可能です。



無料・自動配布

- スマホユーザーのSNSを活用するため拡散し易く、受け取った友人が再拡散をすることで、短期間で多くの人数に次から次へと拡散される効果が見込めます。
- 顧客が自ら拡散してくれるので、従来の広告モデルのようにSEO対策や配信等の管理が必要なく、コストを抑えることが可能です。
- 特定のアプリに限定しないため、1枚のQRコード作成だけで、LINEやツイッター、インスタグラム等SNSツールに自動で対応します。

1. 星クーポンとは

▶ メリット詳細



導入簡単かつ安価

- 有料システムの導入や設備、店舗のレジ改造等は一切必要ありません。
- スタッフ様はクーポン利用時に顧客のスマホ上で作成されるバーコードを読み込むだけです。事前にレジへ発行中のクーポン情報を登録して頂くだけで手軽に運用することができます。
- クーポン作成と同時に、QRコードが記載された店内設置して用カードや、クーポン利用条件等を記載されたスタッフ様向け資料も作成されます。



ユーザビリティの高さ

- 顧客はアプリをダウンロードするだけで利用可能。面倒なユーザー登録は一切必要なく、簡単に星を集めることができます。
- スマートフォン地図でのGPS案内機能もありますので、取得したクーポンからお店探す際も大変便利です。
- 日本語はもちろん、英語と中国語から全世界の言語をサポートしていますので、インバウンド集客も活用いただけます。

1. 星クーポンとは

■ メリット詳細



リアルタイム管理

- クーポンの発行予定数、発行済み数、利用済み数などいつでもリアルタイムで確認できます。
- 発行予定数の設定はもちろん、発行停止も可能です。
- 利用されたクーポンの詳細を管理画面にリアルタイムで反映され、日別や時間別での利用状況をグラフで表示されますので、手軽に管理・分析ができます。



多様な活用方法

- 実店舗のみでなく、ECサイトやイベント、求人広告など様々なビジネスで活用することができます。
- 会員登録で利用の際は、自社で収集したい情報に合わせて管理画面から顧客に入力してもらおう登録項目をカスタマイズ出来ます。
- 利用数や有効数チェックなどのAPI提供も行っておりますので、自社のオンラインシステムと接続して連動させることが可能です。

2. 導入事例

► 規模以上クライアント



LAOX



2. 導入事例

- 東証1部上場企業運営のカラオケチェーン
- 新店舗含め3店舗で同時導入



[概要]

設定内容	① 割引券	集めた星数に応じてお会計から割引 1星 = 100円OFF; 2星 = 300円OFF; 3星 = 500円OFF
	② 会員募集券	星数0で、拡散しなくで利用可能です。 割引券の拡散先の人が割引券と同時に取得
発行方法	店舗入り口及び各個室にPOP設置	
統計期間	30日間	

[結果]

	合計	備考
発行数	①割引券1,291 ②会員募集券613	①割引券1日当たり平均4.3枚 ②会員募集券1日当たり平均2.0枚
クーポン利用数	①割引券332 ②会員募集券161	①の利用率(利用数÷発行数) 25.7% 新規顧客167(約50%) ②の利用率(利用数÷発行数) 26.2% 新規顧客100%
ユニークユーザー数	①1,146 ②613	①割引券1日当たり平均3.8人 ②会員募集券1日当たり平均2.0人



- ✓ 折込チラシクーポンの約2%の利用率に対し、当システムでの利用率は25.7%と**10倍以上**
- ✓ チラシ・広告の会員募集の一人5,000円以上のPRコストに対し、当システムの一人500円は従来の**1/10**のコスト

2. 導入事例

■クーポン発行例



じぶんdeエステ
あつまれ！JDEフレンズ
2週間で予定の400枚を
全て発行終了

シェアリング発行70%以上



情報拡散スピードは
従来のPR方法の3倍以上

クーポン設定：
星10個
【使用時間60分無料】



魔法の国のアリス
ディナー・カフェ 10%OFF券
平均1QRコードスキャンは一ヶ月内に
10人へ拡散

新規客利用率45%



新規顧客獲得率は業界最高

クーポン設定：
星3個
レジで10%OFF

2. 導入事例

■クーポン発行例

星クーポン紹介券

氏名

メールアドレス

送信

このクーポンを使う

ユーザー情報収集やアンケートは可能
利用時に情報を入力、
情報フォームを
カスタマイズ可能



イベント集客利用例
プロレス集客
星をオリジナルバッジと
交換



星クーポン利用現場動画

http://youtu.be/TncM3v_uA8w

2. 導入事例

■クーポン発行例

魔法の国のアリス

お会計から**10%off!!**

★星クーポン



<http://A28.me/m243>
中文请使用微信扫一扫

本店の利用コード **9420**

3 個集めて

5 個集めて

5 個集めて

5 個集めて

先着 50名 Puffa オリジナル ハンカチタオル

Special Puffa towel handkerchief
*First 50 applicants
Puffa原創手帕小毛巾 *880名

Puffa のロゴ入りオリジナル浴 タオルハンカチ。(サイズ: 33cm×33cm)

先着 20名 ハーバリウム 製作体験予約券

Reservation ticket for a workshop to experience making a herbarium
*First 20 applicants
植物標本製作体験予約券 *820名

2,300 円 (税込) 相当のハーバリウム 製作が無料で体験できるチャンス!

先着 50名 加贈品 1名 Panasonic ペアードライヤー ナノケア抽選券

Lottery tickets for Hair Dryer Nanocare
*First 50 applicants/The number of winners: one
納米水蒸気吹風機 抽選券 *850名/中賞者1名

大人気ヘアドライヤーの最新機種！
*国内モデル
*designed for use in Japan / 日本国内専用款

先着 50名 加贈品 1名 Braun 電動歯ブラシ Oral-B 抽選券

Lottery tickets for Electric Toothbrush Oral-B
*First 50 applicants/The number of winners: one
電動牙刷歐樂白 抽選券 *850名/中賞者1名

機能性とデザイン性を兼ねそなえたモ ロックモチーフの限定モデル。*国内モデル
*designed for use in Japan / 日本国内専用款

★ 星クーポンご利用方法 How to earn a Star and use the Star Coupon (★星クーポン) 利用方法

右記 QR コードをスキャンして、Puffa の情報をお友達・知り合いに SNS でシェアしよう！お友達がリンクを開くと、星1つ獲得できます。希望する商品の条件数分の星を集めて、店舗にご来店。レジで商品と交換いたします。(先着順)

Scan the QR code below and share Puffa's information with your friends! Every time a friend of yours opens the link, you will earn a Star. When you earn enough Stars required to win your desired gift, please visit the store to receive it. (Gifts are given on a first come first served basis.)

扫描下方二维码，和親友熟人通过SNS分享Puffa的信息吧！只要您的朋友打开链接，您即可获得一颗星。集齐您希望商品条件所需小星星数后来店，在收银台兑换商品。(先到先得)

★

星クーポンはこちら



※商品の数には限りがあります。 ※他特典との併用は不可となります(★クーポンのご利用はお一人様1枚のみ) ※商品及び予約券、抽選券は先着順でのお渡しとなりますのでご了承ください。 ※ハーバリウム製作体験予約券は店頭でご希望の日時をご予約ください。予約状況によってはご来店日に体験いただけない場合もございますのでご了承ください。(所要時間約 30-40分) ※ヘアドライヤー及び電動歯ブラシは、レジで「抽

3. 参考資料

顧客利用例



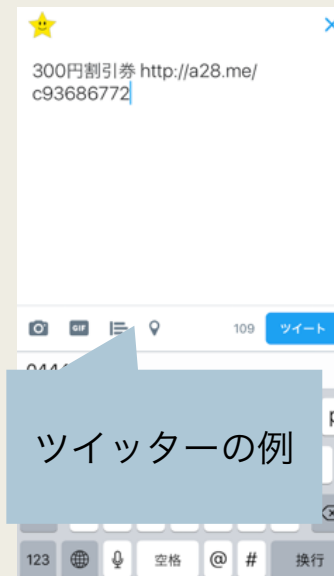
QRコードを
スキャンして
クーポン取得



友達へシェア
ボタンをタップ



SNSアプリアイコン
をタップして、
シェアリング



ツイッターの例

友達がシェアリングしたURLをタップすると、
星ゲット



星を必要数集めて、
利用可になります



「クーポンを使う」
をクリック



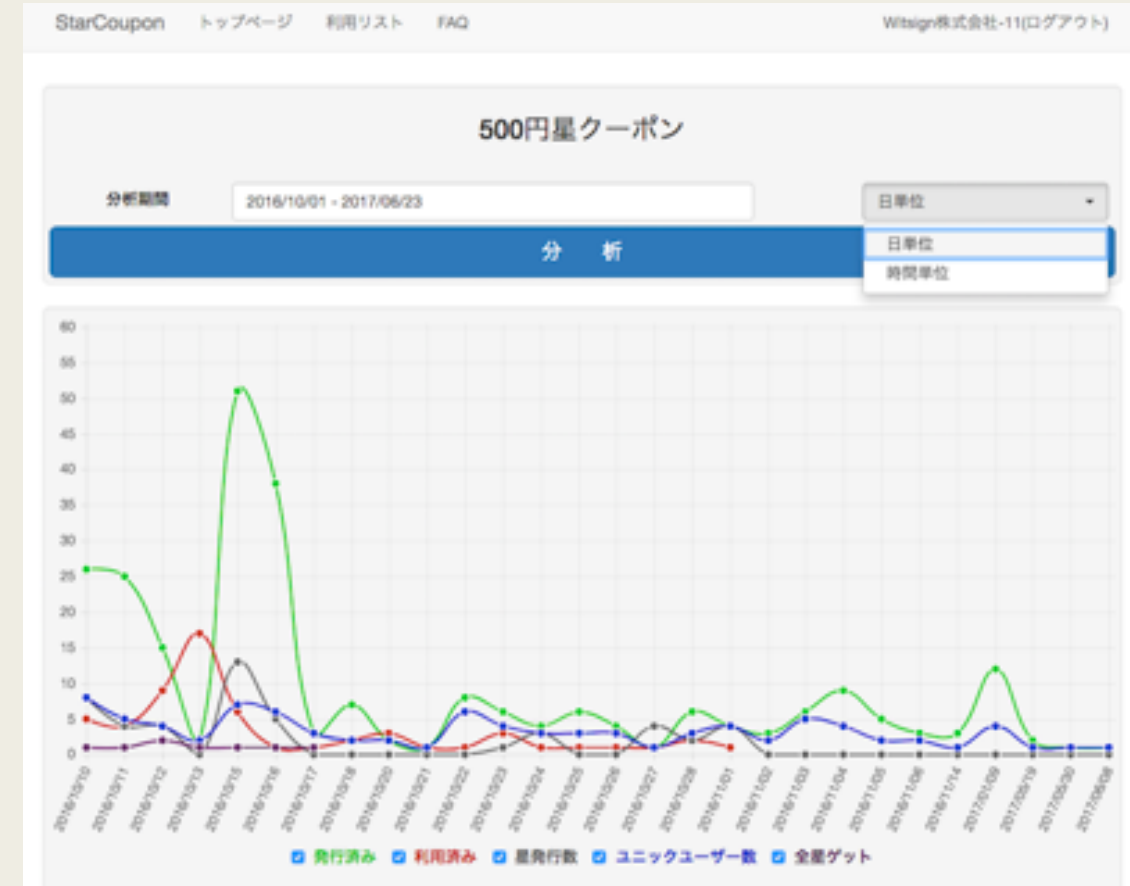
「クーポン利用」画面を
スタッフへ提示する

3. 参考資料

管理画面：外食



- 利用済み枚数：利用されたクーポン数
- 利用済み星数：利用されたクーポンの星数
- 発行済み：発行したクーポンの総数
 - シェアより発行：拡散されたクーポン数



- 全星ゲット：星を全部集めたクーポン数
- 有効クーポン発行数：利用可能なクーポン発行数を制限できる
- ユニークユーザー数：情報を届いた人数（一人が複数クーポン持つ可能）

3. 参考資料

▶ 他PR方法との比較

	星クーポン	WEB広告 (アフィリエイト)	WEB広告 (リスティング)	フリーペーパー (A4 1/4ページ)	新聞広告 (突き出し記事)	テレビ広告 (15秒スポットCM)
初期費用	0円	50,000円～	100,000円～ (バナー制作・ 初期設定)	0円	0円	2,000,000円 ～ (CM制作費)
月額固定費用	0円	50,000円～ + 成果報酬手数料 (相場20%～)	30,000円～	100,000円～	600,000円～	1,000,000円～ (局により変動)
効果	成果報酬型	先行投資型 + 成果報酬型	先行投資型	先行投資型	先行投資型	先行投資型
集客ROI	高	中	中	中	低	高

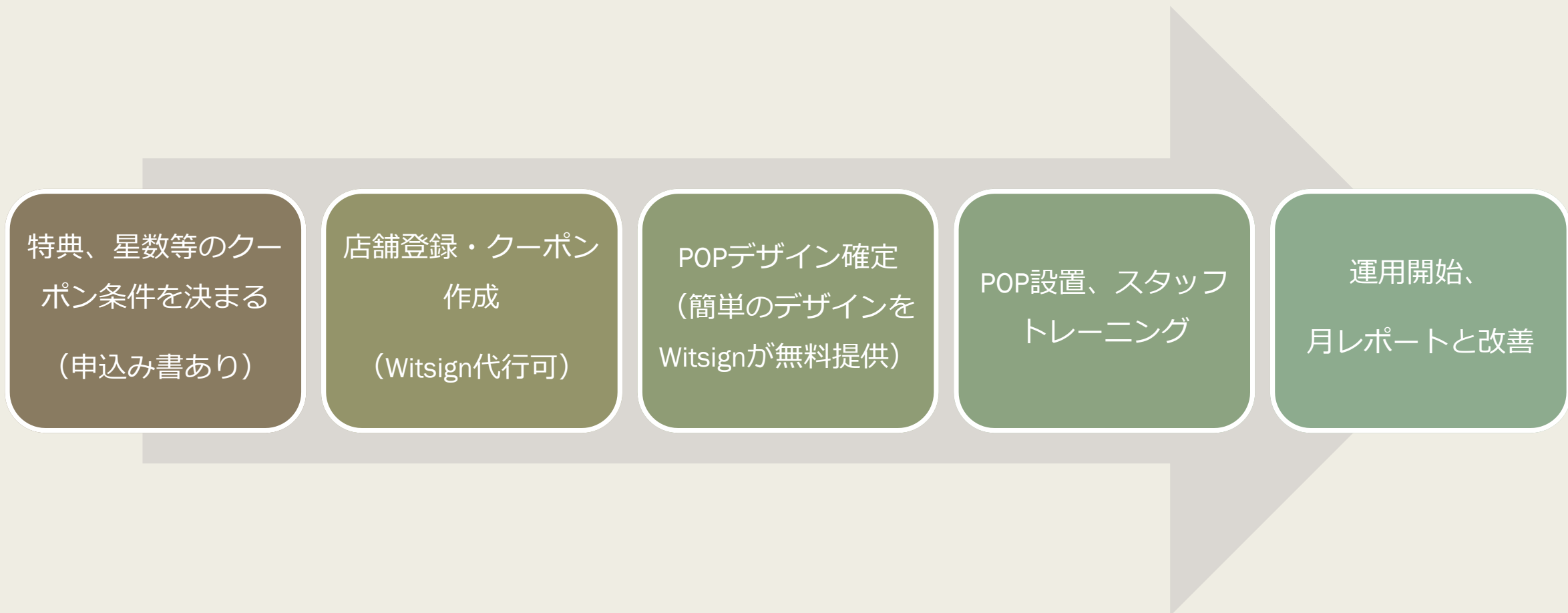
3. 参考資料

▶ 既存SNS集客方法との比較

	星クーポン	既存方法
利用可能ツール	WeChatを含めて、全部のSNSアプリ	ツイッター・インスタグラム中心で インバウンド集客ができない
ツール運用	統一の管理画面、一回の作成で 全SNSアプリへ拡散	別々のアプリを運用することが必要、手間が掛かります
二次拡散	二次、三次、無限の拡散が可能 情報拡散が早い、広い	一次拡散が主流、情報拡散が遅い
既存客のリソース	QRコードより、店舗や観光地にすでに来場している客は拡散に貢献	来場既存客は拡散しにくい
効果確認	星数、クーポン利用数などで効果をリアルタイムで確認出来ます	効果データがありません
ROI	初期費用・固定費用なしで、完全成果報酬 ROIは高い	効果を上げるために、広告やKOLを利用必要 先行投資ある上に、ROIは低い

3. 参考資料

■ 導入の流れ



3. 参考資料

▶ 特許・ビジネスグランプリ・メディア

入選証

「星クーポン 〜スマートフォン時代の集客ツール〜」

Witsign 株式会社

杜慶捷様

あなたは公益財団法人 横浜企業経営支援財団主催の横浜ビジネスグランプリ 2018 一般部門において入選したことを証します

平成 30 年 2 月 24 日

公益財団法人 横浜企業経営支援財団

理事長 牧野 孝一

